

Transforme o Que Você Já Fala em Pacientes na Agenda

Workbook interativo, checklist com progresso e resumo executivo da sessão estratégica. Suas respostas ficam salvas no navegador.

Clinicando Pro . Sessão Estratégica . Primeira sessão de julho de 2026 . Brunetti

Duração da sessão: **1h55**

Materiais: **3 interativos**

Exercícios: **11**

Itens de checklist: **19**

Workbook: Transforme o Que Você Já Fala em Pacientes na Agenda

01 Formatos além do padrão

Vídeo tradicional funciona, mas é só uma das ferramentas. Notícias comentadas, reacts e vídeos com takes do dia a dia dão volume à sua presença sem aumentar o esforço de produção. O que transforma qualquer um desses formatos em conteúdo seu é a sua opinião: com ela, a audiência descobre quem você é.

EXERCÍCIO 1

Abra um portal de notícias agora e anote a manchete de uma matéria ligada ao seu tema de trabalho.

Escreva aqui...

EXERCÍCIO 2

Escreva em uma frase a sua opinião profissional sobre essa matéria (concordando ou discordando).

Escreva aqui...

EXERCÍCIO 3

Escreva o CTA de opinião que fecharia esse post (exemplo: o que você achou dessa atitude, foi certo ou errado?).

Escreva aqui...

REFLEXÃO

Qual dos três formatos novos (notícia comentada, react, takes com texto) combina mais com a sua rotina e por quê?

Sua reflexão...

AÇÃO

Publique 1 conteúdo nesta semana usando o formato que você escolheu acima.

02 Derivação de conteúdo com IA

Um vídeo de 5 minutos da Luciana, transcrito e colado no ChatGPT, virou posicionamento central, 5 pilares editoriais, 10 carrosséis com slides prontos, cortes de Reels e um calendário de 30 dias. A regra: a resposta da IA é rascunho. Corte o que não fala com o seu público, como o pilar sobre bastidores éticos que falava com psicólogos em vez de pacientes.

EXERCÍCIO 1

Liste as gravações que você já tem (aulas, palestras, lives, áudios) que podem virar matéria-prima.

Escreva aqui...

EXERCÍCIO 2

Escreva o pedido que você fará ao ChatGPT junto com a transcrição (o modelo da sessão: linha editorial + conteúdos dos próximos 30 dias com carrosséis, cortes e imagens estáticas).

Escreva aqui...

REFLEXÃO

O que você já explicou dezenas de vezes para pacientes e ainda nunca transformou em conteúdo?

Sua reflexão...

AÇÃO

Transcreva uma gravação sua e gere seu primeiro calendário de 30 dias com IA. Revise cortando o que não conversa com o seu público.

03 O Ecossistema de Captação Ética em 7 etapas

Ninguém pesquisa o seu nome: pesquisa a dor ou o desejo (ansiedade masculina, quero uma família unida). O caminho da pesquisa até o fechamento tem 7 etapas, e você não precisa ser bom em todas. O trabalho é achar o elo fraco e agir só ali, como no supermercado: tem tudo, mas você leva só o que precisa.

EXERCÍCIO 1

Digite no Google os termos que o seu paciente pesquisaria e anote as sugestões do autocompletar (são os termos mais buscados).

Escreva aqui...

EXERCÍCIO 2

Com o PDF das 7 etapas em mãos, escreva qual é hoje o seu elo mais fraco e por quê.

Escreva aqui...

REFLEXÃO

O número citado na sessão: em torno de 92% de quem procura alguém da área médica confere as redes sociais antes. O que essa pessoa encontra quando chega no seu perfil?

Sua reflexão...

AÇÃO

Assista pelo índice só o trecho da aula de sábado que trata do seu elo fraco e aplique uma melhoria esta semana.

04 Filtros, nicho e a bio que trabalha por você

Quem fala com todo mundo não fala com ninguém. O filtro da Silvana (seu marido te dá presentes caros, mas ele sabe que você chora sozinha no banheiro) fala direto com quem consegue pagar a consulta dela. O Wagner ajustou a bio em mentoria individual e três dias depois chegou um paciente se descrevendo com as palavras exatas da bio. Frequência do filtro: uma vez por semana ou a cada 15 dias, não todo dia.

EXERCÍCIO 1

Descreva em detalhes concretos a cena da vida do paciente que você quer atrair (como no exemplo da Silvana).

Escreva aqui...

EXERCÍCIO 2

Reescreva sua bio de forma que esse paciente se reconheça nela.

Escreva aqui...

REFLEXÃO

Se um paciente ideal lesse sua bio hoje, ele diria: isso sou eu?

Sua reflexão...

AÇÃO

Publique 1 conteúdo de filtro nesta quinzena e defina seu tempo máximo de resposta no WhatsApp (referência da sessão: 5 minutos).

05 Marketing enche, clínica sustenta

A captação de pacientes tem a ver com estratégia de marketing, não com a clínica. Marketing forte com entrega fraca enche a agenda e depois a esvazia (experiência ruim é compartilhada com 20 pessoas; a boa, com 2 ou 3). Entrega forte sem marketing passa fome, porque ninguém fica sabendo. As pessoas precisam saber o que você faz (site) e quem você é (Instagram).

EXERCÍCIO 1

Dê uma nota de 0 a 10 para o seu marketing hoje e justifique.

Escreva aqui...

EXERCÍCIO 2

Dê uma nota de 0 a 10 para a experiência que o paciente tem com você e justifique.

Escreva aqui...

REFLEXÃO

Qual das duas notas é menor? O que explicaria essa diferença para alguém de fora?

Sua reflexão...

AÇÃO

Dedique o próximo ciclo de energia ao lado mais fraco. Se for o site: meta da sessão é todo mundo com site no ar em 15 dias, usando o gerador de copy do sistema do Clinicando quando liberado.

Checklist: Da Gravação ao Paciente na Agenda

Seu progresso

0 de 19

Vitórias rápidas desta semana **RÁPIDO**

- ☐ Dar print em 2 ou 3 matérias de portais ligadas ao seu tema
Resultado: Banco de pautas prontas para posts de opinião
- ☐ Publicar 1 post de notícia com a sua opinião e CTA de pergunta
Resultado: Engajamento alto com produção mínima
- ☐ Testar a remoção automática de fundo no CapCut com um vídeo seu
Resultado: Domínio da técnica base do react em um botão
- ☐ Abrir os insights do Instagram e comparar vídeos com carrosséis
Resultado: Clareza sobre qual formato traz seguidores para você

Setup e ferramentas

SETUP

- ☐ **Instalar o CapCut (versão paga citada na sessão: na faixa de 100 a 200 reais por ano)**

Resultado: Editor pronto para reacts e cortes

- ☐ **Criar o hábito de gravar áudio de toda palestra, aula ou conversa profissional**

Resultado: Matéria-prima permanente para derivação

- ☐ **Montar um banco de takes do dia a dia (escrevendo, caminhando, no consultório)**

Resultado: Vídeos novos viram só texto ou narração por cima

- ☐ **Verificar se você tem site no ar com hero, conexão, biografia e contato**

Resultado: A resposta para o que você faz quando pesquisarem seu nome

Produção de conteúdo **CRIAÇÃO**

- ☐ **Montar 1 react: vídeo de terceiro + pausa + sua opinião**

Resultado: Formato novo no ar sem roteiro do zero

- ☐ **Montar 1 vídeo de takes com texto aparecendo em trechos e música de fundo**

Resultado: Conteúdo publicado sem precisar falar para a câmera

- ☐ **Gravar uma segunda versão do mesmo vídeo com narração em voice over**

Resultado: Dois posts do mesmo material e comparação de desempenho

- ☐ **Transcrever uma gravação sua e pedir ao ChatGPT linha editorial + 30 dias de conteúdo**

Resultado: Calendário editorial do mês resolvido

- ☐ **Revisar a resposta da IA cortando o que não fala com o seu público**

Resultado: Conteúdo alinhado com quem você quer atrair

Estratégia de captação **ESTRATÉGIA**

- ☐ **Mapear as 7 etapas do Ecossistema de Captação Ética e marcar seu elo fraco**

Resultado: Foco de trabalho definido para o ciclo

- ☐ **Pesquisar no autocompletar do Google os termos que seu paciente digitaria**

Resultado: Lista dos temas mais buscados do seu nicho

- ☐ **Publicar 1 conteúdo de filtro por quinzena retratando o paciente que você quer**

Resultado: Público qualificado chegando na DM

- ☐ **Reescrever a bio até o paciente ideal se reconhecer nela**

Resultado: Bio trabalhando como filtro 24 horas

- ☐ **Listar 3 empresas da região e oferecer palestra sobre saúde mental no trabalho**

Resultado: Autoridade local + gravação que vira meses de conteúdo

- ☐ **Atende em outro idioma ou tem vínculo com outro país? Verificar domínio local e separar verba de teste**

Resultado: Novo mercado testado com investimento pequeno

Resumo: O Essencial da Sessão em 5 Minutos

TL;DR

Você não precisa criar conteúdo do zero todos os dias: notícias comentadas, reacts, takes do dia a dia e a derivação com IA transformam o que você já fala em semanas de conteúdo. Na captação, o caminho é o Ecossistema de 7 etapas: descubra seu elo fraco, trabalhe só ali, use filtros e bio para qualificar quem chega, e lembre que marketing enche a agenda mas é a experiência do paciente que a mantém cheia.

Insights da sessão

- ▼ **Opinião é o ingrediente que transforma qualquer formato**

Notícia, react ou vídeo alheio só viram conteúdo seu quando carregam a sua posição. É a opinião que mostra quem você é, e é por ela que as pessoas se interessam e se conectam.

▼ Uma gravação de 5 minutos vale 30 dias de conteúdo

O caso Luciana provou ao vivo: transcrição no ChatGPT gerou linha editorial, 10 carrosséis, cortes e calendário. A IA entrega o rascunho; a curadoria de quem conhece o público é o que dá qualidade.

▼ Grave tudo o que você fala em público

Palestra de 15 a 30 minutos rende meses de conteúdo sobre o que você domina. Basta o gravador de voz do celular. Refazer conteúdo do que já está na sua cabeça leva segundos, como refazer um trabalho perdido no computador.

▼ Capte pelo elo fraco, não pelo esforço geral

O Ecossistema de Captação Ética tem 7 etapas e ninguém é bom em todas. Identificar onde você trava e assistir só aquele trecho da aula vale mais do que consumir tudo sem aplicar.

▼ Filtro e bio qualificam antes da primeira mensagem

O vídeo de filtro da Silvana falou com quem pode pagar. A bio do Wagner trouxe paciente citando as palavras dela três dias depois do ajuste. Publicar filtro uma vez por semana ou por quinzena basta.

▼ Marketing e clínica são musculaturas diferentes

Marketing bom faz sentar na cadeira; entrega ruim faz ir embora e contar para 20 pessoas. Os dois precisam de nota alta: um enche a agenda, o outro sustenta. Site diz o que você faz; Instagram diz quem você é.

Falas marcantes

"Aplique, aplique, só aplique. Não se preocupe em assistir a aula. Se preocupe em pegar aquele conceito e aplicar."

Sobre o conceito do supermercado: usar só o que precisa, quando precisa

"A sua opinião é importante, porque com a sua opinião eu consigo saber quem você é. E as pessoas se interessam muito por isso."

Ao ensinar o formato de notícias comentadas

"Um videozinho de 5 minutos gerou 30 ideias de conteúdo aqui."

Mostrando na tela a derivação do vídeo da Luciana no ChatGPT

"O que você faz está no seu site. Quem você é está no seu Instagram."

Explicando por que os dois canais precisam existir e conversar

"Grava a sua palestra, a sua aula, o seu comentário em cima de alguma coisa. Porque isso vira ouro, gente."

Orientação para quem faz palestras e eventos presenciais

Ferramentas citadas

CapCut

Editor usado ao vivo para o react: remoção de fundo em um botão, recorte e camadas

AO MONTAR REACTS E CORTES DE VÍDEO

ChatGPT

Deriva linha editorial e 30 dias de conteúdo a partir de transcrição; também resolve dúvidas de ferramenta em segundos

DEPOIS DE TRANSCREVER QUALQUER GRAVAÇÃO SUA

Gravador de voz do celular

Captura palestras e aulas sem produção; o áudio simples já basta como matéria-prima

EM TODA FALA PÚBLICA SUA

Autocompletar do Google

Mostra os termos mais pesquisados quando você começa a digitar; pesquisa de demanda gratuita

AO DEFINIR TEMAS E TÍTULOS DE CONTEÚDO

Insights do Instagram

Comparação real feita na sessão: vídeo curto alcança gente nova; carrossel bem feito converteu mais seguidores

AO DECIDIR QUAL CONTEÚDO IMPULSIONAR

Gerador de site do Clinicando

Nova ferramenta do sistema: entrega copy pronta de hero, conexão, biografia e contato

PARA CUMPRIR A META DE SITE NO AR EM 15 DIAS

Próximos passos

1. Publicar 1 post de notícia com opinião ainda esta semana
2. Escolher uma gravação sua e gerar o calendário de 30 dias com IA
3. Marcar seu elo fraco nas 7 etapas do ecossistema (PDF enviado pela equipe)
4. Publicar 1 conteúdo de filtro na quinzena e revisar a bio
5. Quem não tem site: entrar na meta dos 15 dias com o gerador de copy
6. Levar a primeira palestra gravada (ou o plano dela) para a próxima sessão

O seu hoje precisa ser melhor que ontem e o seu amanhã precisa ser melhor que hoje.

BRUNETTI . CLINICANDO PRO